

Slow tourisme, slow travel : le tourisme lent, une nouvelle tendance ? Un effet de mode ?

Le 11 février 2013



Voyager en prenant son temps pour mieux apprécier l'expérience touristique, c'est dans cet état d'esprit que se pratique le tourisme lent, encore baptisé "slow tourisme" ou "slow travel".

A vélo, en roulotte, à cheval... les alternatives sont variées. Une forme de tourisme, plus authentique, qui porte aussi une dimension écologique et responsable. Nouvelle tendance ou effet de mode ? Le fait est que les Français sont peu à peu séduits par la démarche. En France, comme dans d'autres pays, le tourisme lent est source d'inspiration.

Slow tourisme ou tourisme lent : comment le définir ?

Un état d'esprit

La pratique du tourisme lent (slow tourisme) apparaît comme un antidote au stress de la vie quotidienne. Ici, l'authenticité de l'expérience vécue prime sur la rapidité de la découverte. Voyager tranquillement pour aller à la rencontre des populations locales et avoir un comportement éco-responsable résume en quelque sorte l'état d'esprit du "slow traveller". Apparu à la fin des années 1990, le "slow travel" est une déclinaison du mouvement "slow" ("slow movement").

Tourisme lent et tourisme responsable : une dimension écologique et humaine

Vivre une expérience authentique

Le tourisme lent sous entend une remise en question de sa façon de voyager en se donnant du temps pour découvrir une destination. C'est avant tout un comportement touristique différent. Le but n'est plus de parcourir des milliers de kilomètres pour visiter un pays à la hâte grâce aux moyens de transports très énergivores. Il est de s'accorder du temps pour vivre pleinement et sereinement une expérience touristique enrichissante. C'est prendre le temps de s'imprégner de l'endroit où l'on se trouve et aller à la rencontre de ses habitants. C'est laisser de la place à l'imprévu, à la surprise et à l'émotion.

Tourisme responsable et tourisme lent se rejoignent en ce sens dans leur dimension écologique et humaine.

Le tourisme lent favorise l'utilisation de transports moins ou non polluants pour l'environnement comme le vélo, le cheval, la roulotte, l'autocar ou encore le train...

C'est le positionnement actuel de **Terra Mundi**, agence de slow voyage, pour laquelle le moyen de transport devient un but en soi. <http://www.terra-mundi.com>

Les Français et le tourisme responsable

La "slow attitude" se décline dans plusieurs secteurs

Le mouvement "slow" est né au milieu des années 1980 en Italie avec le "slow food". Il incite à ralentir son rythme de vie et à savourer des moments de qualité. Dans le domaine alimentaire, le "slow food" cherche à renouer avec le plaisir de manger, avec le goût et la santé par l'équilibre alimentaire.

De nos jours, Slow Food est une association internationale à but non lucratif qui compte 100 000 membres originaires de 150 pays et un réseau de 200 communautés qui produisent une nourriture à petite échelle, durable et de qualité.

En savoir plus : <http://www.slowfood.fr> et <http://www.slowfood.com>

Le mouvement "slow" se répand peu à peu en France et à travers de nombreux pays où il se décline dans plusieurs secteurs. On parle ainsi de "slow food", de "slow design", de "slow management" ou de "slow tourisme".

Une enquête **Ipsos** réalisée par **Comexposium** à l'occasion de la Foire de Paris 2011 a mis en évidence que les Européens aspirent à un mode de vie plus calme. L'enquête s'intitule "**Le Slow ou l'aspiration des Européens à ralentir. Enquête sur une tendance émergente**".

Quelques conclusions de l'enquête :

Près de 8 Européens sur 10 (soit 77 % des personnes interrogées) ont l'intention de ralentir leur rythme de vie. 40 % des Européens précisent l'avoir déjà fait ou envisagent réellement de le faire.

Ce sont les Italiens qui expriment la plus forte volonté de changement. On y trouve le pourcentage le plus élevé de "slow contrariés". Des personnes qui ne savent pas comment faire pour freiner la pression quotidienne ou qui ne pensent pas que cela soit possible.

Le bien-être prédomine : ralentir son rythme quotidien peut permettre, pour 66 % des personnes interrogées, de "mieux profiter de la vie", pour 55 % d'entre elles, d'améliorer leur "qualité de vie" et pour 54 % de se sentir "moins stressées".

Dans le domaine du tourisme, **53 % des Français interrogés souhaiteraient prendre leur temps lorsqu'ils visitent un pays, une ville ou une région.**

Enquête sur "Les Français et le tourisme responsable"

Comme nous l'avons souligné, le tourisme lent fait référence à un comportement touristique différent, à une approche plus écologique et solidaire du voyage ou des vacances.

Mais que représente le tourisme responsable pour les Français ?

Dans le cadre des **Trophées du Tourisme Responsable 2012**, **Harris Interactive** a réalisé en septembre 2012 un sondage pour **Voyages-sncf.com** et **Routard.com** sur ce sujet**.

Quelques extraits des enseignements à tirer ?

Plus de 8 Français sur 10 (84 %) ont déjà entendu parler d'au moins un des termes suivants : éco-tourisme, tourisme équitable, tourisme solidaire, tourisme durable... mais ils n'ont pas une vision très claire de la notion de tourisme responsable.

De manière spontanée, ils associent le tourisme responsable à la notion de "respect" de l'environnement, de la nature mais aussi des populations.

90 % des Français interrogés déclarent être déjà très attentifs à la protection de l'environnement et à la vie des populations locales au cours de leurs voyages.

64 % des Français estiment qu'il est difficile de trouver des informations pour organiser un voyage responsable.

Pour 71 % d'entre eux, l'offre actuelle est onéreuse et 53 % trouvent qu'il est plus coûteux de "voyager responsable".

Pour les Français, le voyage responsable idéal se déroule à la campagne, dans une résidence de tourisme éco-gérée ou une chambre d'hôte, allant à la découverte des populations locales, de leurs traditions et de leur gastronomie.

Pour consulter les résultats détaillés :

<http://www.harrisinteractive.fr/news/2012/26102012.asp>

Une façon de voyager différente : à vélo, en roulotte, à cheval, en bateau... Une offre touristique variée

Voyager en roulotte

Voyager en roulotte, habitat nomade, est une alternative aux moyens de transports plus traditionnels. Des vacances en famille en roulotte c'est une idée insolite qui fera le bonheur des enfants. Pour arpenter une région au pas du cheval, **Graines de Voyageurs** sélectionne une offre de vacances nomades à découvrir : **Drômes Roulettes** (Rhône-Alpes), la **Ferme d'En Gout** (Midi-Pyrénées), les **Attelages des 2 lacs** (Franche-Comté), la **Roulotte Bassignotte** (Champagne-Ardenne).

A Camors, dans le Morbihan, **Latchodrom** propose des "Vacances originales à la découverte du terroir local au rythme généreux et puissant des chevaux lourds bretons, au gré des rencontres et des surprenantes saveurs, des paysages et des produits locaux".

Une invitation au slow tourisme qui associe petits et grands. Ces escapades bohémiennes sont très dépayssantes.

Le tourisme à vélo

Source de bien-être et proche de la nature, le tourisme à vélo est un marché prometteur et émergent en France. Il favorise les rencontres et les échanges avec la population locale.

La **DGCIS** a publié fin 2011 une étude concernant les séjours à vélo organisés en France par les

tour-opérateurs français et étrangers. Menée dans le cadre de la démarche "France Vélo Tourisme", elle montre que les opérateurs français sont davantage présents sur le marché. Les séjours découverte correspondent à 80 % de l'offre actuelle. Ce sont plutôt des parcours de 40 à 60 km par jour avec de nombreuses visites programmées sur des thèmes variés (patrimoine naturel, patrimoine architectural et historique, gastronomie, oenologie...).

Certaines agences de voyages se spécialisent dans les voyages à vélo et proposent des séjours variés en France ou à l'étranger comme la [Bicyclette Verte](#) ou le [Vélo Voyageur](#).

Aujourd'hui, l'association **France Vélo Tourisme**, au travers de la marque **Accueil Vélo**, veut homogénéiser les différents services proposés par les professionnels sur tout le territoire (hébergeurs, loueurs de vélo, offices de tourisme, lieux de visite...).

Le site grand public [France Vélo Tourisme](#) ouvert au printemps 2012 va permettre aux vacanciers de préparer leurs vacances à vélo et de partir sur des routes tranquilles.

En bateau fluvial sans permis ou en bateau à voile

Le tourisme fluvial est aussi une façon originale de découvrir une région au coeur de la nature et au fil de l'eau. D'écluse en écluse et de village en village, les touristes parcourent les canaux et rivières dans un bateau fluvial sans permis chaleureux et confortable.

L'entreprise [Nicols](#) met ainsi à disposition de ses clients des bateaux sans permis répartis sur 20 bases en France, en Allemagne et au Portugal. Une multitude d'idées pour pratiquer le tourisme lent et s'offrir des escapades le temps d'un weekend ou davantage.

La compagnie fluviale [Locaboat Plaisance](#) a le vent en poupe. Elle se compose d'une flotte de 400 bateaux et de 29 bases de départ, en France, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Irlande, en Italie et en Pologne. Elle a mis au point un concept attractif : **les Pénichettes®** à louer sur plusieurs jours avec un couchage pour 2 à 12 personnes (navigation sans permis). A titre d'exemple, plusieurs circuits en Bretagne sont proposés au départ de la base de Redon. Dans un esprit respectueux de l'environnement, les Pénichettes® bénéficient de solutions performantes afin d'éliminer les nuisances liées au bruit du moteur.

Avec près de 8 000 km de voies navigables, la France dispose du plus vaste réseau fluvial en Europe. Le tourisme fluvial offre de nombreuses opportunités de parcourir le pays tranquillement. [Tourisme Fluvial du Centre](#), [Bretagne fluviale](#), [Canaux de Bretagne](#) : quelques exemples parmi tant d'autres...

Les sorties en mer à bord de voiliers traditionnels ou de vieux gréements offrent aussi des occasions de découvertes. Pour quelques heures, pour la journée ou pour une durée plus longue, le plaisir du large et de la navigation attire aussi un public curieux de côtoyer le milieu marin et de vivre des expériences uniques. Sur la façade maritime, bon nombre d'entreprises et d'associations proposent aujourd'hui de voguer à la rencontre de l'univers marin.

A découvrir par exemple [Voiles et Traditions](#), pour longer les côtes bretonnes et les îles avoisinantes. [Etoile Marine Croisières](#), pour naviguer en Atlantique, en Manche, en Méditerranée et dans les Caraïbes. Au fil des mouillages...

Le tourisme à cheval

En France, le tourisme équestre représente un potentiel de développement important et particulièrement en Bretagne. Il séduit un public de plus en plus nombreux au travers des valeurs qu'il véhicule : respect de l'animal, de la nature et de l'environnement. La balade ou la randonnée équestres (avec ou sans attelages) sont au coeur de produits touristiques conçus pour s'évader et être en prise directe avec la nature.

Dans le Morbihan, avec [Rando Blavet](#), vous pouvez randonner à cheval au coeur de la vallée du Blavet, site naturel préservé, sur plus de 100 km de chemins et sentiers.

Le **Comité Régional du Tourisme Equestre de Bretagne (CRTEB)** a mis au point le [circuit Equibreizh](#), un itinéraire pour faire le tour de la Bretagne à cheval. Il traverse des lieux renommés et entraîne les cavaliers à la découverte de "cités de caractère", de paysages variés.

Dans la Marne, le centre de tourisme équestre [Champ'A'Cheval](#), ouvert en août 2012, propose des balades ou des randonnées d'un à plusieurs jours dans le vignoble et les villages champenois avec en option la visite d'une maison de champagne. Champ'A'Cheval travaille en réseau avec les commerçants, vigneron et artisans locaux.

Pour quelques heures, une ou plusieurs journées, le tourisme équestre apporte détente et rupture avec le quotidien.

Pour cavaliers débutants ou confirmés, [Cheval d'Aventure](#), agence de voyages spécialisée dans les voyages à cheval en France ou à l'étranger, met en valeur les traditions équestres du monde entier. Le rythme du voyage à cheval peut même se partager en famille.

La randonnée pédestre

La randonnée pédestre est assurément une des meilleures façons de sillonner le pays à son

rythme. Les circuits de randonnée sont très nombreux et diversifiés et le contact avec la nature est permanent. Avec la pratique de la marche, les randonneurs redécouvrent des territoires et leurs richesses. La [Fédération Française de Randonnée Pédestre \(FFRP\)](#) regroupe 120 Comités régionaux et départementaux de la randonnée pédestre, regroupant ainsi 3 350 associations ou clubs locaux.

Plébiscitée par les Français, la randonnée pédestre est bénéfique pour la santé et permet de rompre avec la vie quotidienne.

Le tourisme en train

Voyager en train a toujours beaucoup de charme et sur de longues distances, le voyageur prend le temps de la découverte.

Sur le segment haut de gamme, **Orient-Express** invite ses passagers à bord de ses trains de légende et leur propose des circuits raffinés et authentiques. A bord du [Venice Simplon-Orient-Express](#), par exemple, les itinéraires à travers l'Europe sont plébiscités. Les réservations pour le mythique parcours Paris-Istanbul sont toujours en progression. A 70 km/h, les passagers profitent du paysage et des nombreux services qui font l'attrait du voyage comme à l'époque des années 20.

A bord du [Transsibérien](#), qui relie Moscou à Pékin, on retrouve cette sensation du temps qui s'écoule lentement au rythme des étapes ferroviaires. Les moments passés à bord à observer le paysage, se reposer ou participer aux animations font le plaisir du voyage. Le Transsibérien traverse la Russie à une vitesse moyenne de 60 km/h.

Ces produits touristiques de luxe reviennent au goût du jour.

Dans un autre registre, en France, les trains touristiques se sont bien développés depuis plusieurs années. Ils sont un excellent moyen pour faire l'expérience de la lenteur et pour découvrir une région en laissant sa voiture au parking.

Avec "[La Vapeur du Trieux](#)" en Bretagne, les passagers découvrent la vallée du Trieux entre Paimpol et Pontrieux à bord d'une locomotive à vapeur. L'ambiance unique des voyages d'antan...

Autre expérience authentique à vivre à bord du "[Train Touristique des Gorges de l'Allier](#)" dont la vitesse de pointe ne dépasse pas les 70 km/h. A l'approche de beaux sites, le train ralentit pour profiter des paysages. Un court voyage de 67 kilomètres inoubliables !

Nouvelle tendance ou effet de mode ? Plutôt un nouvel état d'esprit, une autre conception du voyage et des vacances. Le tourisme lent remet en question certains comportements touristiques et privilégie l'expérience et le vécu. S'imprégner d'un lieu et prendre le temps de la découverte... Dans un contexte économique mondial de plus en plus rude, un tourisme à visage plus humain, plus écologique et durable a toutes les chances de se développer.

Sources/Pour aller plus loin

Sources consultées

Sites Web :

"L'évolution du slow-travel", Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat, Ecole des sciences de la gestion, UQAM, 1er septembre 2011, site web
<http://veilletourisme.ca/2011/09/01/l-evolution-du-slow-travel/>

"Le slow travel pour voyager autrement", Conso Globe, février 2012
<http://www.consoglobe.com/le-slow-travel-pour-voyager-autrement-cg>

"Slow tourisme : voyagez lentement", 3min30 Ecologie, 12 octobre 2012,
<http://www.3minutes30.com/ecologie/transports/slow-tourisme-voyagez-lentement/>

"Le slow voyage, le nouveau luxe ?", Voyager Luxe, 9 octobre 2012,
<http://www.voyagerluxe.com/Le-slow-voyage-luxe4137.html>

Enquêtes consulter

**"Les Français et le tourisme responsable", sondage Harris Interactive pour Voyages-sncf.com et Routard.com dans le cadre des Trophées du Tourisme Responsable 2012
Résultats de l'enquête, septembre 2012, 43 p. Télécharger l'ensemble des résultats
<http://www.harrisinteractive.fr/news/2012/26102012.asp>

*"Le slow ou l'aspiration des Européens à ralentir. Enquête sur une tendance émergente", Ipsos, 5 mai 2011
Télécharger le document :
<http://www.ipsos.fr/ipsos-public-affairs/actualites/2011-05-09-slow-desoir-ultra-majoritaire-en-europe>

(Enquête réalisée en ligne en février 2011 dans 4 pays européens (France, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie) auprès d'un échantillon national représentatif de 1 000 personnes)

Mots clés

[Comportements touristiques](#), [Vacances](#), [Tourismes](#), [Bien-être](#), [Tourisme durable](#), [Tendances](#)

Auteur

[Georgette Mercier, CCI du Morbihan](#)

A lire également



Le secteur du tourisme a généré des recettes d'environ 77 milliards d'euros en 2012

Le 27/02/2013

Selon les données provisoires du Ministère de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme, en 2012, le secteur du tourisme a mieux résisté à la crise que d'autres secteurs. Il a généré environ 77 milliards d'euros de recettes.



Promouvoir le tourisme de découverte économique : une initiative en Mayenne

Le 27/02/2013

Une nouvelle fois, les amateurs de tourisme de découverte économique mayennais vont pouvoir bénéficier du programme "Industrielle Attitude" et visiter une quarantaine d'entreprises du 18 mars au 05 avril 2013.

Le salon professionnel des restaurations contemporaines : NouvoResto



Le 20/02/2013

Le salon NouvoResto ouvrira ses portes les 14 et 15 octobre 2013 au Dock des Suds à Marseille

4 mars 2013