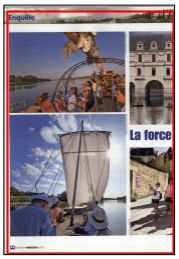
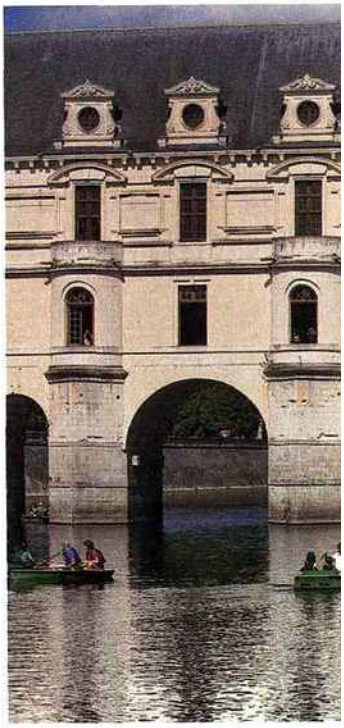
Bus & Car
Transport & Tourisme
Supplement
1 RUE EUGENE ET ARMAND PEUGEOT
92856 RUEIL MALMAISON CEDEX - 0 825 300 302

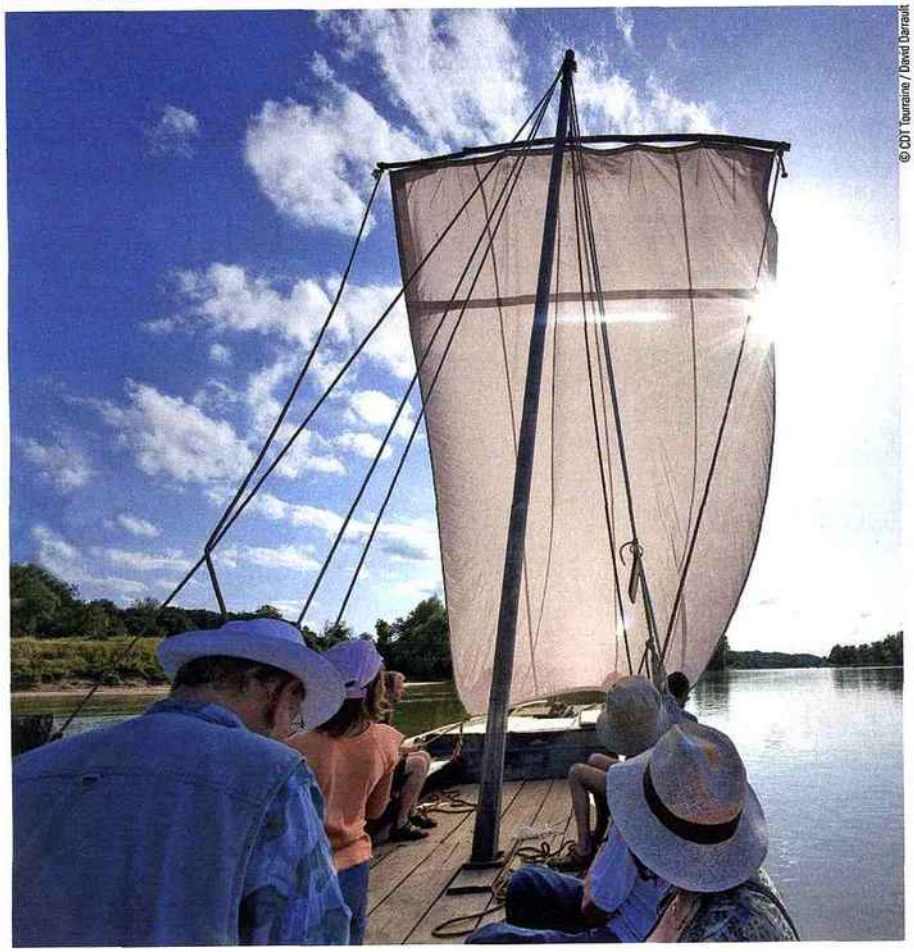



**FEVRIER 13**
Parution irrégulière

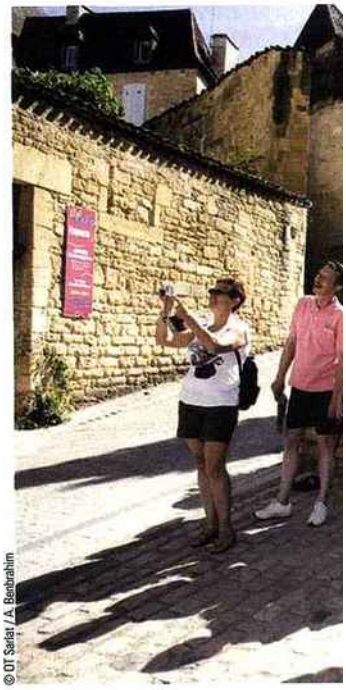
Surface approx. (cm²) : 2219
N° de page : 42-45

© CDT Touraine / David Darrault




© CDT Touraine / David Darrault

# La force


© OT Sarlat / A. Benbrahim



Eléments de recherche : TERRA MUNDI ou TERRA-MUNDI.COM : agence de voyage, toutes citations

Bus & Car
Transport & Tourisme
Supplement
1 RUE EUGENE ET ARMAND PEUGEOT
92856 RUEIL MALMAISON CEDEX - 0 825 300 302

**FEVRIER 13**
Parution irrégulière

Surface approx. (cm²) : 2219
N° de page : 42-45

© CDT Touraine / David Darrault

# (du voyage) tranquille

**Stratégie** Côté groupes, il semble que "la course à la visite" et les fins de journée "sur les genoux" ne soient plus la règle des voyages organisés… Une solution : passer en mode "slow tourisme" !
Un concept qui offre l'opportunité de prendre le temps de la découverte, dont le tour-opérateur Terra Mundi s'est fait le spécialiste.

Karine Pilloulaud

Décliné du concept de la slow food, le phénomène du "manger bien et bon", le slow tourisme défend une idée : en voyage, il faut prendre son temps, celui de découvrir, de rencontrer, de comprendre, de ressentir, de goûter, de discuter, d'imaginer… bref de vivre autrement qu'au quotidien ! Si pour les séjours, ce sont les clients eux-mêmes qui impriment le rythme voulu à leurs activités, pour les circuits, ce sont les voyagistes qui décident. Encore récemment, leurs programmes privilégiaient, selon certains clients, l'accumulation des prestations. Aujourd'hui, alors que l'on voit les propositions de "slow tourisme" apparaître pour la clientèle individuelle, dans le domaine du groupe, on n'en est encore qu'aux prémices. Si on évoque une certaine volonté de ralentir le rythme durant les voyages, rares sont les produits réellement estampillés "slow tourisme".

Cependant, cette tendance devrait se développer. La conjoncture actuelle, morose, ne peut que la favoriser en raison d'une logique économique. En effet, en limitant le nombre d'activités, on diminue aussi le coût global du voyage… Par ailleurs, la montée en puissance du tourisme durable s'inscrit dans cette mouvance parce qu'il consacre du temps à la rencontre plus approfondie des populations.

Terra Mundi, tour-opérateur créé en 2010, revendique cette étiquette "slow tourisme". Il propose des destinations d'exception, en France et à l'étranger, et des modes de découverte spécifiques comme la marche à Belle-Ile-en-Mer, le vélo sur l'Ile de Bréhat, le Transsibérien… L'un de ses deux co-fondateurs, Mikaël Kerlidou, explique et justifie ce positionnement.



Eléments de recherche : TERRA MUNDI ou TERRA-MUNDI.COM : agence de voyage, toutes citations

Bus & Car
Transport & Tourisme
Supplement
1 RUE EUGENE ET ARMAND PEUGEOT
92856 RUEIL MALMAISON CEDEX - 0 825 300 302

**FEVRIER 13**
Parution irrégulière

Surface approx. (cm²) : 2219
N° de page : 42-45

Entretien avec
Mickaël Kerlidou
TerraMundi

**Quelle est la spécificité de vos voyages?**

Nous avons fait du "slow tourisme" une philosophie, que nous développons et appliquons sur la base de différents critères à travers la conception de nos produits. Si notre objectif est de permettre aux voyageurs de leur laisser du temps, cela passe aussi par des déplacements limités sur le lieu du séjour. En d'autres termes : choisir un hébergement à partir duquel sont proposées un choix d'étapes, mais dans un périmètre restreint.

**Quel type d'hôtels choisissez-vous ? Et qu'en est-il des destinations programmées ?**

Nous nous attachons à sélectionner des hébergements de taille modeste, de petits hôtels, confortables, avec du charme et offrant un service soigné. Quant aux destinations, notre objectif est de mettre en avant des lieux originaux, et généralement assez peu fréquentés. Pour l'Italie, par exemple, nous préférons emmener nos clients dans les Pouilles qu'en plein cœur de Venise. Pour les Etats-Unis, nous avons lancé l'Oregon, qui n'est a priori pas une destination encore très programmée. Mais l'idée, et ce quelle que soit la destination, est aussi de permettre sur place de prendre le temps de découvrir, par exemple, en montant à bord de petits bateaux, en empruntant des vélos, ou tout simplement en marchant.

**Quel est le profil de vos clients groupes ?**

Notre clientèle est composée de nombreux minigroupes, mais les groupes "classiques" représentent une part importante de notre chiffre d'affaires, soit 50% aujourd'hui. Actuellement, ils sont issus principalement des comités d'entreprise, nous ne nous sommes pas encore tournés vers les associations, les clubs… Mais, c'est en projet. Je pense que le tourisme de groupe et le "slow tourisme" sont tout à fait compatibles, et constitue une autre alternative à la découverte d'un pays. Cette clientèle n'y est pas indifférente. Tout l'enjeu est de convaincre, bien sûr, et de transformer l'intérêt en achat. Aussi, nous nous attachons toujours à expliquer notre démarche auprès des décideurs groupes.

**Comment organisez-vous l'accueil de cette clientèle groupe ?**

Même si, fort logiquement, nous sommes amenés à sélectionner des hôtels de plus grande capacité, nous mettons un point d'honneur à ce que ces derniers offrent un réel cachet. Nous insistons, par ailleurs, tout particulièrement, à l'intérêt que peut apporter un circuit en étoile. De plus, pour donner à nos différentes visites, un aspect "slow", nous n'hésitons pas à scinder le groupe pour que chaque participant puisse profiter au mieux de la découverte d'un lieu. Et puis, nous ajoutons toujours du temps libre, indispensable !

**Quels freins voyez-vous au développement du "slow tourisme" pour les groupes?**

A partir du moment où il s'agit de prendre son temps, il faut avoir conscience qu'une fois à destination, il ne sera pas possible de "tout" voir. Parallèlement, le prix peut également constituer un frein. En privilégiant des régions peu touristiques, on ne peut pas toujours bénéficier de tarifs très attractifs.

**Tourisme de groupe et "slow tourisme", une combinaison gagnante à l'avenir ?**

Si le phénomène est encore récent, je reste persuadé que cette combinaison a de beaux jours devant elle, c'est une tendance qui devrait perdurer.
La clientèle évolue, elle est plus jeune, plus adepte au voyage, et force est de le reconnaître, moins disposée à faire des heures de car, et enchaîner les visites. Certains professionnels, l'ont déjà bien compris, en adaptant leur offre en conséquence,… sans savoir pour autant qu'ils contribuent au " slow tourisme" !

Eléments de recherche : TERRA MUNDI ou TERRA-MUNDI.COM : agence de voyage, toutes citations

Bus & Car
Transport & Tourisme
Supplement
1 RUE EUGENE ET ARMAND PEUGEOT
92856 RUEIL MALMAISON CEDEX - 0 825 300 302

**FEVRIER 13**
Parution irrégulière

Surface approx. (cm²) : 2219
N° de page : 42-45



# Réactions

Que pensent des professionnels, des institutionnels et des prestataires du phénomème "slow tourisme"? Témoignages.

© Catherine Maurelent

**AMÉLIE MORIN,**
***office de tourisme de Poitiers***

*" C'est un constat que nous faisons, les seniors désirent toujours voir le maximum, pour rentabiliser leur déplacement… même s'ils reviennent en nous disant qu'ils sont fatigués ! Cet appétit est peut être dû à la volonté du décideur groupe de proposer des programmes bien remplis pour satisfaire la curiosité de tous".*

**KATHIA VEYRET,**
***office de tourisme de Sarlat***

*" Si le troisième âge d'hier (et quatrième aujourd'hui) avait pris l'habitude de courir, il est vrai que le troisième âge actuel semble vouloir prendre plus son temps… Dans la réalité, cela dépend du profil du groupe : les membres d'une amicale, par exemple, voudront surtout passer du temps ensemble, alors que ceux d'une association d'amis de musée s'attacheront plutôt à multiplier les visites, de façon " décontractée ". Cela dépend aussi de la destination. Quand on vient dans le Périgord noir, il y a tant de choses à découvrir que l'on peut être un peu frustré si on ne voit pas le plus de sites possibles… "*

**GENEVIÈVE REMENIERAS,**
***office de tourisme de Limoges***

*" Moi, je suis pour l'allègement des programmes. Force est de constater que souvent, on « perd » des participants au fil des visites qui s'extraient opportunément du programme. On sent de plus en plus que les clients veulent prendre leur temps, et en particulier celui consacré à se retrouver, et s'ils apprécient néanmoins le reste, c'est à petites doses! ".*

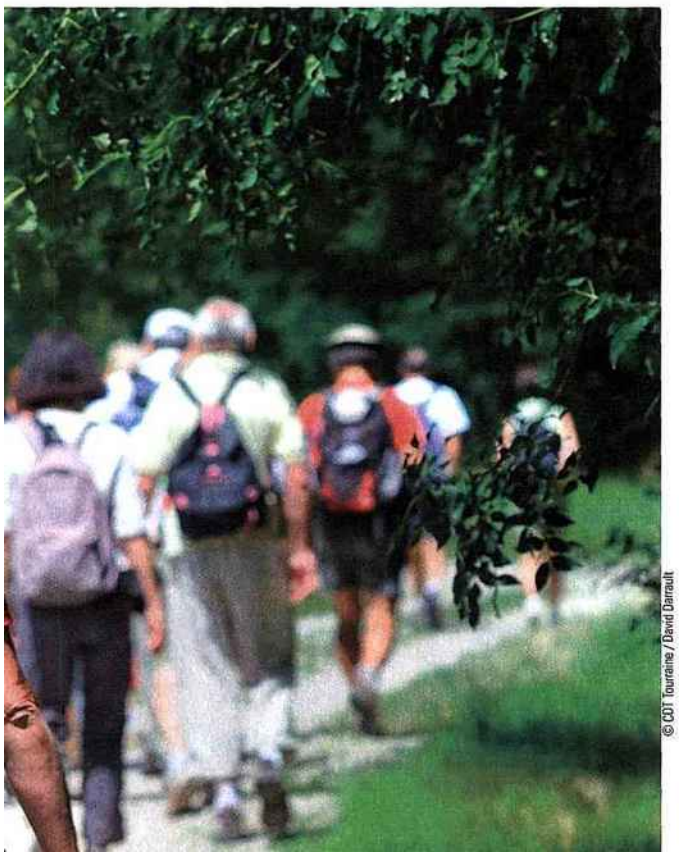
© P.C.

**ANNE-SOPHIE LECARPENTIER,**
***Périer Voyages***

*" Nous nous rendons compte que les séjours en étoile sans changer d'hôtel marchent bien mieux que les circuits. Si un client est fatigué un jour, rien ne l'oblige à effectuer l'excursion proposée. C'est un temps qu'il peut s'approprier lors d'un programme. Dans le cadre d'un " circuit slow ", le problème réside dans l'adhésion générale d'un groupe à vouloir pratiquer la découverte tranquille. Tous les participants ne seront pas forcément du même avis. L'enjeu est donc de concevoir des programmes répondant aux attentes de tous. L'exercice n'est pas facile, et la solution aujourd'hui est dans le bon dosage des étapes en incluant des moments de liberté ".*

**AURORE BAUDRY,**
***comité départemental du tourisme de Touraine***

*" Ce que pourrait apporter le " slow tourisme " n'est pas négligeable. Je pense notamment au fait de pouvoir tirer l'offre vers le haut en terme de qualité, car les acteurs du tourisme qui s'inscrivent dans cette démarche sont la plupart du temps impliqués dans une chaîne de valeur ajoutée. Ce concept n'est pas encore très facile à développer pour les groupes. La taille des groupes peut aussi être un frein, car pour profiter pleinement de la découverte, il est nécessaire d'être en comité restreint. En terme de communication, l'appellation " slow tourisme " reste peu connue et pas forcément très claire dans les esprits de chacun. Pour notre part, nous avons préféré la dénomination " art de vivre ", plus parlante à nos yeux ".*


© CDT Touraine / David Darrault

**ISABELLE POUDEROUX,**
***musée du Soum (parc naturel régional du Queyras)***

*" Nous avons tenté de proposer une visite tranquille d'une heure trente, mais les résultats n'ont pas été probants. Aujourd'hui, les groupes nous demandent rarement de la "découverte slow", car ils sont toujours pressés… Ceux qui le font, sont la plupart du temps des randonneurs, et généralement en minigroupe ".*



Eléments de recherche : TERRA MUNDI ou TERRA-MUNDI.COM : agence de voyage, toutes citations