

## DOSSIER DE PRESSE

---

TERRA MUNDI, Agence de voyage en ligne spécialiste du

**SLOW VOYAGE**

JUILLET 2011



# SOMMAIRE

---

LE BESOIN DE « TEMPS RETROUVÉ » : UN PHÉNOMÈNE DE SOCIÉTÉ  
..... 3

LE... SLOW ?  
..... 3

LE « SLOW VOYAGE », PAR TERRA MUNDI : UNE EXCEPTION !  
..... 4

CRÉATION ORIGINALE ET SUR-MESURE, PLUS VERT : LE NOUVEAU  
VOYAGE EST NÉ.  
..... 5

QUESTIONS À L. MATHIEU ET M. KERLIDOU, CRÉATEURS DE SLOW  
VOYAGES.  
..... 7

TERRA MUNDI : UNE OFFRE ORIGINALE DE SLOW VOYAGES EN LIGNE,  
PRATIQUE ET SÛRE.  
..... 8



## LE BESOIN DE « TEMPS RETROUVÉ » : UN PHÉNOMÈNE DE SOCIÉTÉ !

Selon l'Etude IPSOS\* présentée lors de l'édition 2011 de La Foire de Paris consacrée au mouvement « Slow », 57% des Français expriment le besoin de ralentir leur rythme de vie. Ils sont 49% à avoir le sentiment de faire les choses beaucoup plus vite aujourd'hui qu'il y a 5 ans, 55% à déclarer avoir le sentiment de vivre dans l'urgence et 59% à exprimer que le manque de temps les stresse particulièrement.

La mondialisation qui accélère le rythme des transactions, l'hyper connexion des individus via Internet et la rapidité induite et exigible des échanges, le modèle économique qui valorise la vitesse et l'associe à la compétitivité, la profusion de services aux consommateurs, sont autant de facteurs clé qui expliquent le besoin nouveau des individus à « ralentir » pour diminuer le stress ressenti.

\*Etude IPSOS pour La Foire de Paris, portant sur 4 066 individus âgés de 16 à 64 ans dans 4 pays européens (France, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie) du 11 au 15 février 2011.



## LE... SLOW ?

Le « Slow Mouvement » est une **tendance de société émergente** qui consiste à essayer de reconquérir le temps que la vie moderne vole aux individus en choisissant de **résister à l'accélération imposée**, notamment, par les nouveaux moyens de communication et la mondialisation. Dans le « ralentissement » prôné par le « Slow mouvement », nul hommage au dilettantisme ou à la fainéantise, mais un message : **prendre son temps n'est pas nécessairement le perdre**. Consommer moins, ce peut être consommer mieux. Le « Slow », est un appel à l'épicurisme certes, mais **responsable**. Il ne se targue d'aucun manifeste, pas plus qu'il ne relève d'une quelconque organisation. Résolument moderne, ce concept n'est vivant que du fait des individus qui en partagent les valeurs et se les approprient, à leur rythme.



Hérité de cette tendance le « Slow Voyage » offre une **alternative au « voyage marathon »** proposé majoritairement par les agences de voyage traditionnelles. Son ambition : offrir l'opportunité au voyageur de ralentir son rythme, de prendre le temps de se reposer, de « vivre » son pays de destination, pour mieux le respecter et le préserver. Lui permettre d'emprunter des chemins de traverse, peu fréquentés par les autres voyageurs, lui offrir un mode de découverte original, qui allie **exception, luxe et simplicité**. Un défi !

Il y a encore dix ans, le touriste heureux était souvent celui qui revenait de ses vacances en ayant vu le maximum de choses en un minimum de temps. Il avait le sentiment d'avoir rentabilisé son investissement en visitant tous les sites typiques et emblématiques de son pays de destination. Découvrir un pays revenait ainsi souvent à prendre le départ d'une course contre la montre, en multipliant les déplacements motorisés et les étapes-éclair.



Progressivement, de nouvelles habitudes de consommation se sont installées, et ce, même si l'offre des agences de voyage traditionnelles n'a, quant à elle, que peu évolué. Les **préoccupations écologiques**, le souci croissant de **préservier les spécificités et cultures locales** ont indirectement ouvert le chemin à un tourisme plus humaniste. L'«authenticité» a pris le pas sur la quantité de lieux parcourus et **c'est toute la vision du voyage qui s'en trouve modifiée.**

Faute d'offre qualifiée, les « Slow voyages », s'improvisent souvent. Or, créer un « Slow Voyage » requiert une parfaite connaissance du pays de destination pour mettre au jour les lieux et activités qui feront la différence. **TERRA MUNDI est la première agence de voyage française à ne proposer que des « Slow Voyage », tous créations originales.**



Voyager avec TERRA MUNDI, c'est l'assurance de voyager comme personne d'autre ne voyagera tout en respectant son environnement.

## **LE « SLOW VOYAGE », PAR TERRA MUNDI : UNE EXCEPTION !**

---

### **DE : « J'AI FAIT L'AUSTRALIE ! »...**

Pour **Loïc MATHIEU, co-fondateur de TERRA MUNDI**, « *Le 'slow voyage', c'est prendre le temps de découvrir un territoire, une ville ou une région, de rencontrer les gens qui y vivent et observer pour mieux profiter, mieux se souvenir. C'est limiter les distances en automobile, éviter de jongler entre les visites et découvrir des lieux moins fréquentés, moins encombrés. Etre en vacances, c'est vivre un moment privilégié, il faut accepter de ne pas tout voir, pour mieux voir. Oublier parfois l'appareil photo et prendre le temps d'une sieste, d'un café en terrasse...* »

Cette façon de voyager est incompatible avec **l'offre impersonnelle des agences de voyage traditionnelles, trop rigide** et composée de parcours fléchés ; en somme, des séjours « marathon » aux allures de courses épuisantes contre la montre, répondant à un objectif commercial clair : donner au client le sentiment qu'il rentabilise son investissement financier et son déplacement. Une vision du voyage de moins en moins en adéquation avec les nouvelles attentes des voyageurs et incompatible avec leurs préoccupations de préservation environnementale.

### **...À : « L'AUSTRALIE M'A FAIT. »**

**Bien voyager, ce n'est pas nécessairement s'agiter**, aller où tout le monde va, pour tout voir, trop vite, au prix de déplacements nombreux et polluants. Bien voyager, ce peut-être **bouger peu et lentement**, respirer, **prendre le temps** de vivre le pays, d'en rencontrer les habitants. Il est certes possible d'assouplir une formule de voyage organisée traditionnellement, mais au prix de frais supplémentaires conséquents et d'une organisation complexe que les aspirants voyageurs n'ont pas toujours le temps, ni les moyens, de mener. Par ailleurs, emprunter les chemins de traverse et quitter les parcours balisés, requiert de ces derniers une bonne connaissance du pays de destination : il ne s'agit pas de se retrouver sur place, désœuvré et encore moins de transiger avec sa sécurité...

Forts de ce constat, **Loïc MATHIEU et Mikaël KERLIDOU ont créé TERRA MUNDI en 2010, agence de SLOW VOYAGE en ligne**, avec un objectif et une exigence clairs : que leurs clients s'en reviennent de leur escapade, reposés, enrichis d'émotions et de sensations qui vaudront pour eux tous les albums photo, et **que la facture écologique engendrée par leurs déplacements soit la plus légère possible.**



Avec le « Slow Voyage », **le déplacement n'est plus seulement un moyen, il est un but en soi**, une partie intégrante de l'évasion. Le voyage commence dès l'instant où l'on se met en mouvement. Le bateau, le train, redeviennent des modes de déplacement privilégiés et l'on prend le temps de vivre aussi à leur bord des expériences nouvelles, de faire des rencontres. **Le lieu de destination est une étape d'un cheminement** d'où peut surgir l'inattendu. Excitant, ludique même, le « Slow Voyage » redonne au voyage ses lettres de noblesses parce qu'il est **ouverture sur le monde et renoncement aux habitudes**.

Le « Slow Voyage », **c'est prendre le temps de s'imprégner d'un lieu, d'en découvrir les habitants, de partager leur quotidien ; de s'émerveiller et de... se reposer**. C'est s'accorder le plaisir d'être vraiment en « vacances », de laisser le temps filer à son rythme, loin des échos assourdissants du quotidien. C'est faire le choix de structures à taille humaine, ouvertes sur le monde mais ancrées dans leur culture et leur environnement.

## **CREATION ORIGINALE, SUR-MESURE, ET PLUS VERT : LE NOUVEAU VOYAGE EST NÉ !**

---

**TERRA MUNDI** propose des destinations d'exception, en France et à l'étranger, s'adressant aussi bien aux familles, qu'aux petits groupes et voyageurs individuels. **On peut aller partout, et on y va bien**. Du choix du voyage à la validation de la commande, tout s'opère en ligne, via une interface **ergonomique et sécurisée**. En cas de besoin ou de demandes particulières, **TERRA MUNDI est joignable facilement**, par téléphone et par mail : le confort d'un achat sécurisé fait de son canapé, sans sacrifier l'agrément d'un accompagnement humain disponible et qualifié.

La sélection s'opère en fonction de **points d'entrée thématiques** qui donnent le ton : « À pied », « À vélo », « En auto », « En train ou en bateau », ou encore « Bien-être », « Courts séjours charme et nature » et « City Breaks ».

Plus étonnants encore, **les voyages « Rejoindre un petit groupe »**, où l'on partage, accompagné d'un guide professionnel, des émotions inoubliables **avec des inconnus** eux aussi adeptes du SLOW VOYAGE, et les voyages « Entre amis », qui offrent **l'opportunité de s'enrichir en découvrant des endroits fabuleux** dans une **ambiance chaleureuse et complice**. Voir ensemble une éclipse de lune sur l'île de Pâques, visiter les vignobles californiens, assister à un match du tournoi des VI nations à Cardiff, ou faire du chien de traîneau en Gaspésie, les possibilités sont aussi variées qu'audacieuses...

**Il ne s'agit donc plus nécessairement de venir avec une destination en tête, mais de la laisser parfois venir à soi**. Belle-Île-en-Mer à pieds ,et l'île de Bréhat à vélo, La Russie et la Chine à bord du mythique Transsibérien, Venise par les petites ruelles que nul ne connaît, sauf votre guide privé, tout est possible. **Les voyages TERRA MUNDI sont d'une durée de 3 jours à 3 semaines** et incluent généralement des nuits en **hébergement de charme** (hôtels, chambres d'hôtes) choisis pour leur **emplacement privilégié**, des **visites guidées privées**, des dîners permettant de découvrir la richesse gastronomique des régions visitées et selon les cas, des **soirées culturelles**.



## LE VOYAGE « SUR-MESURE »

Et pour ceux qui réclament encore plus de liberté, TERRA MUNDI offre la possibilité d'aménager les formules existantes et de choisir une destination ne figurant pas au catalogue pour bâtir un voyage sur mesure. Cette souplesse est particulièrement appréciée de la clientèle individuelle. Elle séduit aussi les jeunes mariés qui souhaitent que leur « Lune de Miel » soit aussi unique qu'ils le sont eux-mêmes.

## EN VERT, C'EST MIEUX !

Parce que bien voyager c'est respecter ce qu'on l'on veut voir, TERRA MUNDI soutient des associations qui militent pour une meilleure préservation de l'environnement et veille à ce que ses voyages aient un impact minimal sur l'environnement. TERRA MUNDI est notamment associée à l'opération CO2 Solidaire : elle s'engage à réduire ses émissions de CO2 et à compenser celles qu'elle n'a pas pu éviter. Un engagement fort et une démarche cohérente en faveur d'un développement durable et responsable. Elle soutient par ailleurs, via son adhésion au CO2 Solidaire, les projets de développement durable du GERES (Groupe Energies Renouvelables, Environnement et Solidarités), en France et dans 8 pays d'Afrique et d'Asie.



## POUR TOUS...

Le « Slow Voyage » s'adresse à tous : il concerne et séduit tout autant les familles, les jeunes retraités que les fervents défenseurs de modes de vie différents. Loin de diviser, il rassemble: quand le luxe est dans le temps que l'on prend, il est à portée du plus grand nombre et chez TERRA MUNDI, les prix sont aussi variés qu'il y a de destinations, de modes de découverte et d'idées.



## QUESTIONS À : LOÏC MATHIEU ET MIKAËL KERLIDOU... ...CRÉATEURS DE « SLOW VOYAGE ».

### POURQUOI LE « SLOW VOYAGE » ?

**L.M.** À cause d'un « burn out »...en vacances ! Je force un peu le trait, mais pas tant que cela. En 2010, mon épouse et moi sommes à Istanbul, après trois premiers jours de visites effrénées et de frustration parce que notre emploi du temps n'est pas extensible, je ressens un gros coup de fatigue. Épuisé, contrarié, je me rends compte que la notion de plaisir a déserté notre séjour. Mais qu'étions-nous allés faire « dans cette galère » ?



Nous hésitons à rentrer et finalement décidons de rester mais de cesser de nous disperser. Trois jours plus tard, nous avons pris le temps de vivre, de parler avec les gens et surtout, de nous reposer. Je suis rentré de ce voyage avec le sentiment que toute ma conception du tourisme, tel que je le vivais depuis des années, allait être durablement bouleversée. Après tout, quand on part en France, il ne nous vient pas à l'idée de s'user la santé en visites ininterrompues des lieux touristiques de nos villes de séjour... Je me suis dit que ça devrait aussi être le cas pour nos voyages à l'étranger. Visiter moins, visiter bien.

### DE LÀ EST NÉE TERRA MUNDI ?



**M.K.** : Nous avons déjà le projet de monter notre agence de voyage depuis un certain temps. Mais avant cet épisode, je la concevais assez traditionnelle, comme Loïc d'ailleurs. Sa mésaventure en Turquie nous a permis d'affiner et de singulariser notre projet. Il n'y a pas un seul Slow Voyage TERRA MUNDI que nous n'aimerions pas faire Loïc et moi. Nous les avons pensés ainsi.

**L.M.** : Il y a une philosophie TERRA MUNDI : les gens qui ont aimé l'un de nos voyages, peuvent se lancer dans n'importe quelle autre voyage de notre gamme les yeux fermés : ils retrouveront ce qui les a séduit, cet état d'esprit dont ils se sentent proches.

### QUI VOYAGE AVEC TERRA MUNDI ?

**M.K.** : La philosophie Slow parle à tout le monde. Dans les faits, nos clients sont souvent des voyageurs réguliers et exigeants : ils recherchent un mode de découverte alternatif parce qu'ils ont déjà expérimenté le tourisme traditionnel. Pourquoi aller trois années de suite en Australie si c'est pour y voir les mêmes choses ? Nous leur proposons d'emprunter des chemins de traverse, d'approfondir leur découverte, d'adopter un point de vue différent, et c'est ce qui leur plaît. Ils ne veulent pas voyager comme tout le monde. Une visite commentée ? Oui ! Mais pas avec trente autres personnes et en trois langues.

**L.M.** : Nos clients ont par certains côtés un esprit "routard" : sans pour autant partir avec un sac à dos et une simple carte, ils aiment découvrir des lieux différents, avoir beaucoup de liberté, tout en bénéficiant d'un minimum d'encadrement et d'un maximum de confort.



## LA SINGULARITÉ A UN DONC COÛT ?

**L.M :** Nos voyages ne sont ni « low cost » ni exorbitants. Le Slow Voyage c'est voyager mieux, en étant plus regardant quant à l'impact que notre déplacement a sur la vie locale, tant sociale qu'environnementale. Cela implique d'opérer des choix responsables qui ne sont pas spécialement « bon marché » : quand avec une agence traditionnelle on part pour 300 euros une semaine au Maroc avec chambre en ½ pension dans un hôtel 4 étoiles, on ne peut pas ignorer que ces prix discount ont leur revers...

**M.K :** Chacun se positionne comme il le veut, mais nous avons fait notre choix. Nos premiers voyages permettent de partir en France un week-end pour 300 euros, et la prestation sort des sentiers battus. Le Slow Voyage c'est un peu comme la Slow Food, ça ne coûte pas toujours plus cher de « manger mieux » !

**L.M :** Et si on veut un repas franchement gastronomique on y met un peu plus de moyens.

## TERRA MUNDI, AGENCE DE VOYAGE EXEMPLAIRE ?

**L.M :** Nous n'avons pas cette prétention, mais TERRA MUNDI est une agence de voyages responsable. Le Slow n'est pas une mode ou un outil marketing, ce mouvement est le fruit d'une vraie réflexion, à laquelle on adhère ou non. Nous ne travaillons qu'avec des petits hôtels : le personnel y est bien considéré et correctement rémunéré, le service personnalisé et de qualité. Bien sûr, le booking d'un grand hôtel présente des avantages financiers... Mais à quel « prix » ?

## LE TOURISME « VERT », VOUS Y CROYEZ ?

**M.K.** Oui, il faut avancer dans cette voie. Tout le monde parle de « tourisme vert », mais nous savons très bien que le voyage « Vert » reste encore à inventer : tant qu'on prendra l'avion pour aller au bout du monde, le tourisme aura un impact environnemental certain, et pour le moment certaines destinations ne s'atteignent qu'ainsi. Nous ne pouvons pas tout révolutionner, mais nous faisons ce qui est possible pour le limiter : nos compensons nos émissions carbone, nous privilégions les modes de déplacement doux comme le bateau, le train, le vélo...

**L.M :** Les pieds ! Et en polluant moins, notre offre gagne en originalité, c'est un calcul qui nous satisfait et satisfait nos clients. Nous aurons toujours à cœur de mettre au jour des moyens d'améliorer notre impact environnemental. Nos clients sont toujours concernés par cette problématique, en nous choisissant, ils sont en accord avec leurs convictions.

## TERRA MUNDI, UNE OFFRE ORIGINALE DE « SLOW VOYAGES » EN LIGNE, PRATIQUE ET SÛRE.

---

Prendre les chemins de traverse, et même simplement prendre son temps, requiert une préparation et un balisage sérieux et sécurisant, un préalable parfois complexe à mettre en place. TERRA MUNDI offre une réponse idéale en proposant des « **Slow Voyages clés en main** ».

Ses fondateurs, tous deux professionnels du tourisme et fervents adeptes de cette nouvelle façon de s'évader ont souhaité **mettre à portée du grand public des offres originales**, vues nulle part ailleurs, qui **remettent la rationalité certes, mais aussi la poésie et la fantaisie au cœur du tourisme**. Au tout début de leur projet, une exigence : allier **économie de moyens et efficacité**, et ce, jusque dans leur façon de penser et de concevoir leur offre : une simple question de cohérence.





Pour cette raison et parce que la grande majorité des voyages s'achète désormais en ligne, TERRA MUNDI est donc une agence de voyage web, exclusivement. L'interface de son site Internet est **simple, fiable et facile à prendre en main**.

Elle permet de choisir un séjour en toute quiétude, en disposant d'une **information exhaustive et de garanties en tous points similaires à celles s'appliquant en agence de voyage « physique »**, l'attente en moins.

Par ailleurs, chez TERRA MUNDI, derrière l'écran, par mail, ou au bout du fil, **il y a toujours une personne pour répondre aux questionnements des aspirants voyageurs**, pour les conseiller, les assister dans leur choix et, le cas échéant, les aider à concevoir leur propre voyage. Un service de qualité tout sauf dépersonnalisé. **Pas d'automate ni de centrale d'appel délocalisée, pas de « conseiller » anonyme**. Ici, on prend le temps de répondre à chacun, avec un accueil individualisé.

...



## TROIS EXEMPLES DE VOYAGES INOUBLIABLES PIOCHÉS DANS LES 70 VOYAGES « CLÉ EN MAIN » !

### INDE ... LE KÉRALA, LE CŒUR DE L'AYURVÉDA – 11 JOURS

Situé entre les Ghats occidentaux et la mer d'Oman, le Kérala est une mosaïque de cocotiers, lagunes, rizières, longues plages, lacs, collines verdoyantes et forêts tropicales. La culture Kéralaise d'une grande richesse a été nourrie par les apports des trois religions. Partir à la rencontre des tribus locales, une population généreuse avec laquelle on ne partage pourtant que peu de repères, dormir au cœur d'une luxuriante forêt dans l'ambiance brumeuse d'une très belle cascade, dîner dans un restaurant qui offre une vue à 180° sur les chutes d'eau de Sholayar, découvrir Fort Cochin avec un guide individuel, partir 48H00 en croisière dans les backwaters à bord d'un Ketuvalam, bateau traditionnel, mouiller sur une île déserte, se laisser aller à des séances de massage ayurvédiques ... voilà quelques uns des moments forts à partager en amoureux. Tout cela, et bien plus encore, dans le calme et la détente, en empruntant des moyens de transports doux et en évitant les flux touristiques habituels.

**11 jours inoubliables pour s'évader, se surprendre, prendre soin de soi et des autres.**

**Prix : à partir de 1980 Euros.**



### ETATS-UNIS... MANHATTAN IN NEW-YORK – 5 JOURS

New-York est peut-être une des villes les plus populaires au monde, presque à l'écart des Etats-Unis. La Grosse Pomme est un ensemble urbain très cosmopolite, à l'image des différentes vagues d'immigrations qui ont construit ce grand pays.

Découvrir la « grosse pomme » avec un guide privé qui connaît les meilleurs adresses, capable d'orienter vers les coins les moins touristiques et de répondre à toutes les questions, c'est cela l'exception TERRA MUNDI ! Entre promenades à Central Park, partie d'échec improvisée, café Jazz au cœur de Greenwich, visite du MOMA, de la statue de la Liberté et de Times Square...

**5 jours de plaisir, en immersion, pour une escapade branchée !**

**Prix : à partir de 620 euros.**



### L'AUSTRALIE À BORD DE L'INDIAN PACIFIC - SYDNEY, ADÉLAÏDE-PERTH-KANGAROO ISLAND – 13 JOURS

Une manière unique de découvrir l'Australie sur plus de 4300 km entre urbanisme et grands espaces, à bord d'un train en première classe. Les quartiers modernes de Perth et Sydney, les musées, vignobles et l'Opéra de Sydney classé au patrimoine de l'UNESCO sont au programme... S'abandonner à la contemplation sur Kangaroo Island, écouter avec attention et décontraction son guide privé en dégustant les meilleurs crus des vignobles de Perth...

**13 jours incroyables à bord d'un train pour une découverte tellement différente.**

**Prix : à partir de 6990 euros**



LA SUITE SUR [WWW.TERRA-MUNDI.COM...](http://WWW.TERRA-MUNDI.COM...)

Contact presse : Cathy-France Ziouar  
Tél. 02 99 65 05 47 / port. 06 70 50 78 18  
[cf.ziouar@releasepresse.com](mailto:cf.ziouar@releasepresse.com)