

Communiqué de Presse
Le 21 juillet 2011

AGENCE DE « SLOW VOYAGE » TERRA MUNDI : LA JEUNE ENTREPRISE BRETONNE DÉCOLLE !

Loïc MATHIEU et Mikaël KERLIDOU, professionnels du tourisme, se sont associés pour créer en septembre 2010 la première agence de voyage en ligne dédiée au « slow voyage ». Baptisée TERRA MUNDI, cette structure novatrice propose une alternative au voyage organisé traditionnel. Epaulés dans le montage de leur projet par la BGE Ille-et-Vilaine, les récents lauréats du concours Talents de la création d'entreprise 2011 dans la catégorie Services, envisagent de créer deux nouveaux emplois dans les trois prochaines années. La jeune entreprise prévoit entre 250 et 300 K€ de CA pour l'exercice 2010/2011.

TERRA MUNDI : PETITE ENTREPRISE AUDACIEUSE ET BEAUX RÉSULTATS...

Un marché qui a le vent en poupe et un produit innovant : le « Slow Voyage ».

À l'écoute du marché du tourisme, Loïc MATHIEU et Mikaël KERLIDOU, ont senti la tendance « Slow » émerger et ont su entendre les nouvelles attentes des voyageurs pour créer, en septembre 2010, une agence de voyages d'un genre unique : une agence en ligne commercialisant des « Slow Voyage », **voyages alternatifs qui « donnent » le temps au temps »** et replacent l'humain et le bien-être au cœur de l'évasion.

Loïc MATHIEU et Mikaël KERLIDOU envisagent de créer deux nouveaux emplois dans les trois prochaines années. En effet, l'entreprise prévoit entre 250 et 300 k€ de CA pour l'exercice 2010/2011, soit une hausse prévisionnelle de l'ordre de 30 à 50%.

Cette bonne nouvelle est en partie due à une **contractualisation plus importante que prévue pour sa partie « groupe »**. TERRA MUNDI bénéficie également de ventes sur les « voyages récompenses » et des ventes de dernière minute qui sont de plus en plus habituelles. Ainsi, les groupes constituent 1/3 du CA à fin juin et les « voyages récompenses » 23%. Enfin, **le marché des voyages se porte mieux qu'en 2010** : on note **une augmentation de 6,8% des dépenses des français en vacances** ainsi que de leur nombre de nuitées réservées (+2%)*. Dans une conjoncture parfois difficile, le taux de départ pour les revenus de plus de 3.000€ après impôts reste très fort avec 78%**

La saison estivale profite aussi de cette embellie puisque les réservations des français ont enregistré une hausse de 10% par rapport en l'an dernier***. **En 2012**, l'agence TERRA MUNDI mise également sur le partenariat avec des tours operators étrangers pour les séjours en Bretagne et des courtiers en voyages, dont la cible de clientèle est en adéquation avec sa cible.

* Source : Communiqué du Ministère du Tourisme du 30 juin 2011

** Source : baromètre Opodo 2010

*** Source TNS Sofres pour Atout France 2010



Loïc Mathieu



Mikaël Kerlidou

TERRA MUNDI, l'agence bretonne qui promeut la Bretagne auprès des professionnels du voyage.

C'est un trait de personnalité de Terra Mundi : elle est attachée à ses racines et ses deux gérants connaissent bien la Bretagne, terre qui recèle des trésors méconnus à découvrir au détour d'un chemin. Ce fort attachement incite l'agence à développer un tourisme de qualité en Bretagne en accord avec le concept du « Slow voyage ». Terra Mundi souhaite mettre en avant sa connaissance pointue du territoire Breton auprès des professionnels du tourisme Français et étranger désireux de proposer des séjours originaux et novateurs : la découverte des îles de Bretagne à pied ou à vélo, la visite des sites mégalithiques du Morbihan en compagnie d'un spécialiste ou un séjour dans le secret des contes et légendes bretonnes... Une activité qui pourrait représenter jusqu'à 15% de son CA.

TERRA MUNDI récompensée dans le cadre du « Concours talents entreprises 2011 ».

TERRA MUNDI vient de se voir décerner le prix « Concours Talents entreprises » dans la Catégorie Services.

Le « Concours Talents de la création d'entreprise » a pour objectif de révéler une nouvelle génération d'entrepreneurs responsables et de valoriser les réseaux qui les conseillent et les accompagnent. Il récompense des entrepreneurs créateurs de richesse économique, d'emploi et de lien social. Identifiés récemment comme faisant partie des 50 entrepreneurs qui comptent* à Rennes, cette récompense vient à nouveau encourager les créateurs de TERRA MUNDI à poursuivre leur développement stratégique.

* « Cahier spécial » de l'Expansion / mai 2011 « Ceux qui ont le pouvoir à Rennes »

Communiqué de Presse Le 21 juillet 2011

Des projets de diversification et de nouveaux défis pour 2012.

Pour le prochain exercice, TERRA MUNDI va continuer à se diversifier en organisant des séjours à destination d'une clientèle de petits groupes autour de **thématiques fortes, le sport et la culture**. Par exemple, **TERRA MUNDI organisera pour 2012 un court séjour à Londres pour la finale de la coupe d'Europe de rugby**, avec le savoir faire « Slow », ou bien encore **un séjour à Chicago à l'occasion de l'exposition « Impressionnisme, mode et modernité »** à la fin du premier semestre.

Une application sur iPhone et iPad à venir et un site Internet toujours plus performant.

Cette nouvelle agence ne s'arrête pas là : alors que les acteurs du Voyage n'a pas encore vraiment abordé le virage du smartphone ou de la tablette, TERRA MUNDI s'apprête à sortir **son application iPhone à la rentrée 2011 et son application iPad début 2012**. En septembre, le site Internet de TERRA MUNDI connaîtra en outre une refonte afin d'optimiser la visibilité du produit et d'enrichir les galeries photos. Enfin, Les séjours intégreront le tarif des vols et les gammes devraient évoluer.

Etre une agence en ligne : un pari gagnant !

Si TERRA MUNDI a stratégiquement choisi d'être une agence de voyages en ligne, c'est que ce marché évolue dans des proportions extrêmement favorables : **35% des français qui sont partis en 2009 (10.2 millions) ont réservé leur voyage sur internet, ce qui constitue la part la plus dynamique du e-commerce**, ils sont en outre 51% à avoir préparé leur voyage en ligne. De plus, **le commerce du e-tourisme en 2009 a progressé de 7%** représentant un marché de **plus de 6 milliards d'Euros dont +12% au 4^{ème} trimestre !** Et la FEVAD - Fédération E-commerce et Vente à Distance - estimait en 2010 que ce même e-commerce en 2010 progresserait dans son ensemble d'environ +20%****.

**** Source : Journal du Net/Médiamétrie

Un engagement environnemental qui fait la différence.

TERRA MUNDI continuera son partenariat en 2012 avec **CO2 solidaire** afin de compenser l'émission de gaz à effet de serre liée aux transports aériens utilisés pour les voyages à l'étranger. En effet, Parce que bien voyager c'est respecter ce qu'on l'on veut voir, TERRA MUNDI soutient des associations qui militent pour une meilleure préservation de l'environnement et veille à ce que ses voyages aient un impact minimal sur l'environnement. TERRA MUNDI fait montre d'un engagement fort et d'une démarche cohérente en faveur d'un développement durable et responsable. L'agence soutient par ailleurs, via son adhésion au CO2 Solidaire, les projets de développement durable du GERES (Groupe Energies Renouvelables, Environnement et Solidarités), en France et dans 8 pays d'Afrique et d'Asie.

TERRA MUNDI : UNE OFFRE « UNIQUE » POUR UN MARCHÉ PROMETTEUR.

Les voyages TERRA MUNDI, packagés ou sur-mesures, organisés selon **une approche moins consumériste et plus respectueuse des voyageurs eux-mêmes, de l'environnement et des populations des pays de destination**, couvrent les 5 continents et s'adressent **autant aux particuliers qu'aux Comités d'Entreprises**. Ce sont 70 voyages d'exception, tous « **créations originales** » qui sont proposés à destination de plus de 30 pays. **Un coup de cœur pour l'une des destinations proposées ?** Du choix du voyage à la validation de la commande, tout peut s'opérer en ligne, via une interface **ergonomique et sécurisée**, pour un gain de temps, et plus de simplicité. La sélection se fait alors en fonction de **points d'entrée thématiques** qui donnent le ton : « À pied », « À vélo », « En auto », « En train ou en bateau », ou encore « Bien-être », « Courts séjours charme et nature » et « City Breaks ». **Les voyages TERRA MUNDI sont d'une durée de 3 jours à 3 semaines** et incluent généralement des nuits en **hébergement de charme** (hôtels, chambres d'hôtes) choisis pour leur **emplacement privilégié**, des **visites guidées privées**, des dîners permettant de découvrir la richesse gastronomique des régions visitées et selon les cas, des **soirées culturelles**. Derrière l'interface web, **Mikaël KERLIDOU et Loïc MATHIEU sont disponibles pour personnaliser les voyages** : ils guident, conseillent, proposent et créent avec leurs clients le voyage parfaitement adapté à leurs souhaits.

LE BESOIN DU « TEMPS RETROUVÉ » : UN PHÉNOMÈNE DE SOCIÉTÉ.

Selon l'Etude IPSOS* présentée lors de l'édition 2011 de La Foire de Paris consacrée au « Slow », **57% des Français expriment le besoin de ralentir leur rythme de vie**. Ils sont 49% à avoir le sentiment de faire les choses plus vite qu'il y a 5 ans et 55% à déclarer vivre dans l'urgence. La mondialisation qui accélère le rythme des transactions, l'hyper connexion des individus via Internet et la rapidité induite et exigible des échanges, le modèle économique qui valorise la vitesse, la profusion de services, sont autant de facteurs clé qui expliquent **le besoin nouveau des individus à « ralentir » pour diminuer le stress ressenti**.

*Etude IPSOS, portant sur 4 066 individus âgés de 16 à 64 ans (France, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie) du 11 au 15 février 2011.

